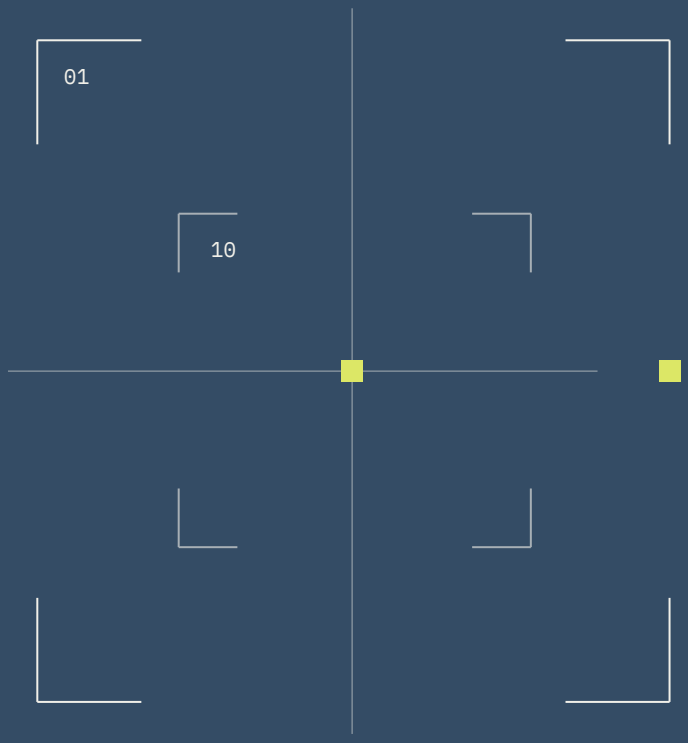
STRATÉGIE / DESIGN / SYSTÈMES

MONOLITH



Construire la suite.

Nous aidons les entreprises à franchir une étape en réunissant stratégie marketing, design et systèmes sur mesure.

DEPUIS L'ALGÉRIE.

PRÉSENTATION

01 / QUI NOUS SOMMES

Une ambition.
Toute la structure.

Monolith est un studio de stratégie et de construction. Nous travaillons avec les entreprises qui veulent faire évoluer leur activité, leur image ou leur manière de fonctionner.

Notre rôle : comprendre ce qui freine la progression, définir le prochain cap et construire les moyens de l'atteindre.

01

Le cap

Une direction claire et des priorités partagées.

02

La forme

Une marque et une expérience qui rendent l'offre lisible.

03

Les moyens

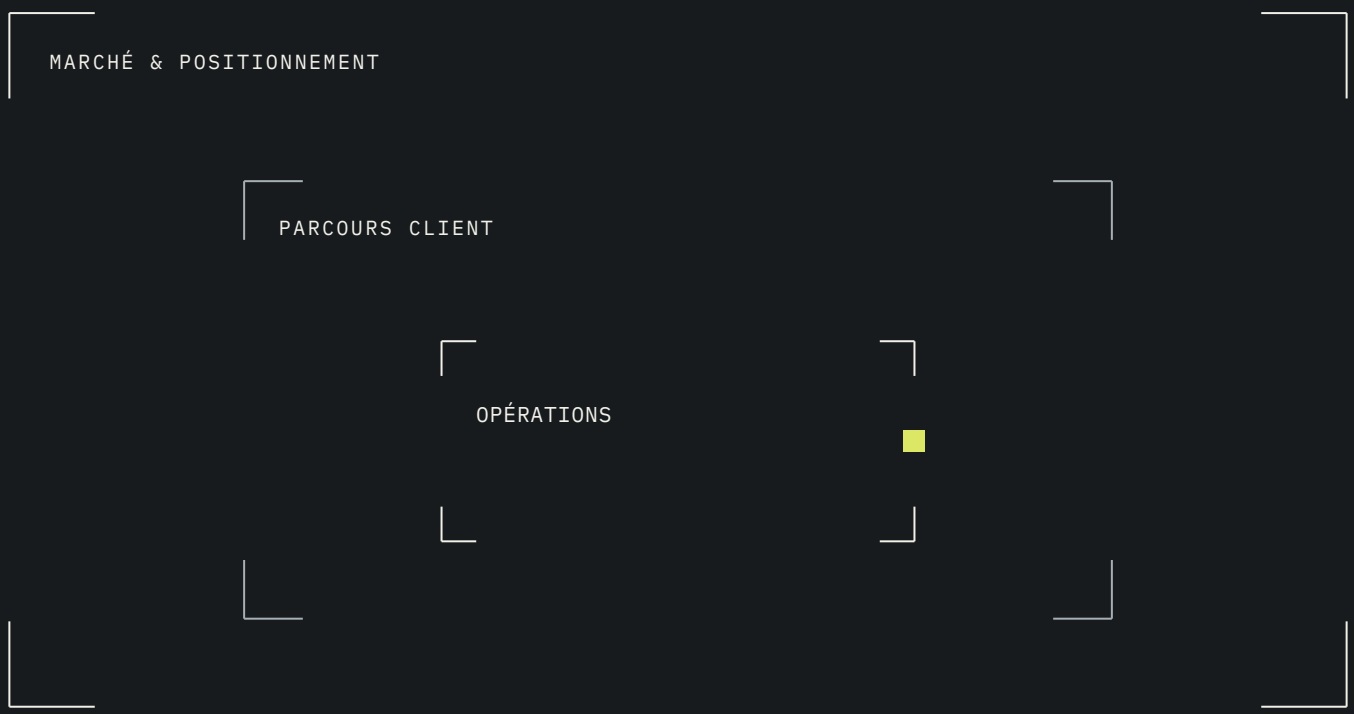
Des outils et des processus qui soutiennent l'exécution.

Une même équipe de réflexion et de réalisation, du problème posé à la solution mise en place.

02 / NOTRE POINT DE VUE

Voir l’ensemble. Agir sur le détail.

Une campagne attire. Une page convainc. Un suivi commercial transforme une demande en relation. Les outils permettent à l’équipe de tenir la promesse.



Nous relions ces échelles pour que chaque intervention serve la même direction.

03 / NOS EXPERTISES

Quatre expertises. Une même direction.

01

Stratégie marketing

Comprendre le marché, préciser le positionnement et organiser l'acquisition.

Positionnement, offre, messages, campagnes et mesure.

02

Design & identité

Rendre l'entreprise reconnaissable et son offre facile à comprendre.

Identité visuelle, sites web, interfaces et parcours client.

03

Logiciels sur mesure

Donner aux équipes des outils adaptés à leur travail réel.

Plateformes internes, CRM, intégrations et automatisations.

04

Agents IA

Confier des tâches ciblées à des systèmes utiles et supervisés.

Assistance, préparation, recherche et traitement de l'information.

Le marketing donne le cap. Le design et les systèmes permettent de le concrétiser.

Du diagnostic à l'action.

01 Comprendre

Observer l'activité, écouter les équipes et identifier le frein prioritaire.

02 Définir

Choisir un objectif, les actions nécessaires et les critères de réussite.

03 Construire

Concevoir, développer et mettre en place les solutions retenues avec les équipes.

04 Mesurer & ajuster

Suivre les effets, corriger ce qui bloque et décider de la suite.

Un objectif explicite. Un périmètre clair. Des effets observables.

05 / UNE INTERVENTION, CONCRÈTEMENT

Un enjeu concret.
Une réponse cohérente.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Une entreprise reçoit des demandes, mais peine à les transformer en rendez-vous.

Clarifier	Préciser l'offre et les messages pour attirer les demandes pertinentes.
Convaincre	Repenser la page et la demande de contact pour faciliter le passage à l'action.
Suivre	Centraliser les demandes et organiser les relances dans un outil adapté.
Apprendre	Observer les abandons et les rendez-vous obtenus pour améliorer le parcours.

Objectif : un parcours commercial plus lisible, mieux suivi et mesurable.

Trois façons d’avancer ensemble.

01 Définir le cap

Un diagnostic ciblé pour comprendre la situation, fixer les priorités et établir une feuille de route chiffrée.

Livrable : une direction et un plan d’action.

02 Construire

Une mission délimitée autour d’un objectif : marque, acquisition, expérience, plateforme ou automatisation.

Livrable : les solutions définies dans la mission.

03 Faire progresser

Un accompagnement régulier pour mesurer, ajuster et poursuivre les interventions utiles.

Livrable : un suivi et des améliorations continues.

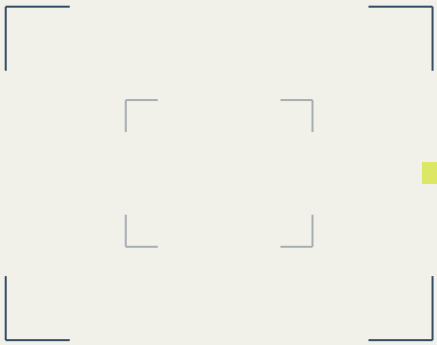
07 / NOTRE LANGAGE VISUEL

Une identité qui porte la méthode.

Une présence claire et solide. Une typographie qui structure. Des repères de cadrage qui relient la vision d'ensemble au détail.

CRAIE	ENCRE	BLEU	ACIER	SIGNAL
#F1F0E9	#171B1E	#344C65	#A7AFB5	#DCE766

MONOLITH



Précision. Présence. Cohérence.

Le bleu de travail et la craie donnent le ton. Le signal soufre attire l'attention sur l'essentiel. Les mots restent directs, les compositions respirent.

Une expérience qui change d’échelle.

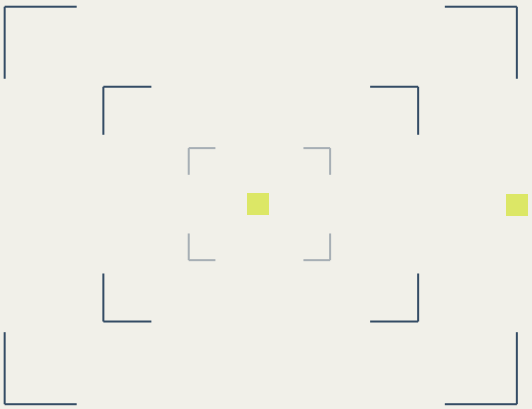
PRINCIPE DU FUTUR SITE

MONOLITH

EXPERTISES / APPROCHE

Vous voyez plus grand.

Parlons de la suite



Au défilement, le point de vue s’élargit : d’une interaction client à un parcours, puis au fonctionnement de l’entreprise.

Le mouvement révèle les liens entre marketing, design et outils. La 3D accompagne cette compréhension ; les textes et les projets gardent une place centrale.

Sur mobile : des vues cadrées et des transitions courtes.

LA PROCHAINE ÉTAPE

Quelle étape voulez-vous franchir ?

Une ambition à préciser. Un frein à lever. Une nouvelle manière de travailler à construire.

Construire la suite.

Stratégie marketing. Design.
Logiciels sur mesure. Agents IA.